



Les produits de grandes cultures biologiques
au cœur de la consommation alimentaire bio

Florent GUHL

Directeur de l'Agence BIO



L'envol du secteur en 2016 : +1,2 Md € (+20%)

millions €

7 000

6 000

5 000

4 000

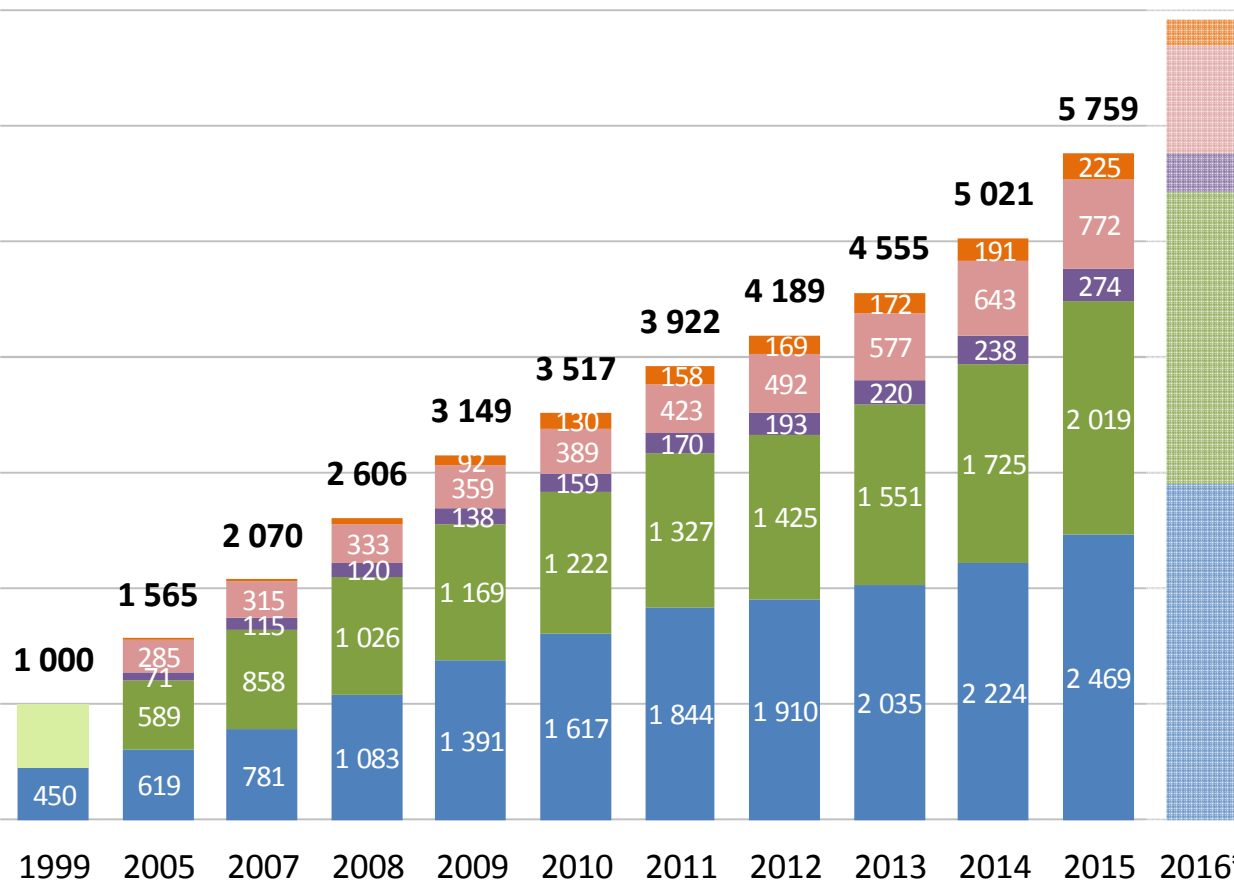
3 000

2 000

1 000

0

6,9 Md €



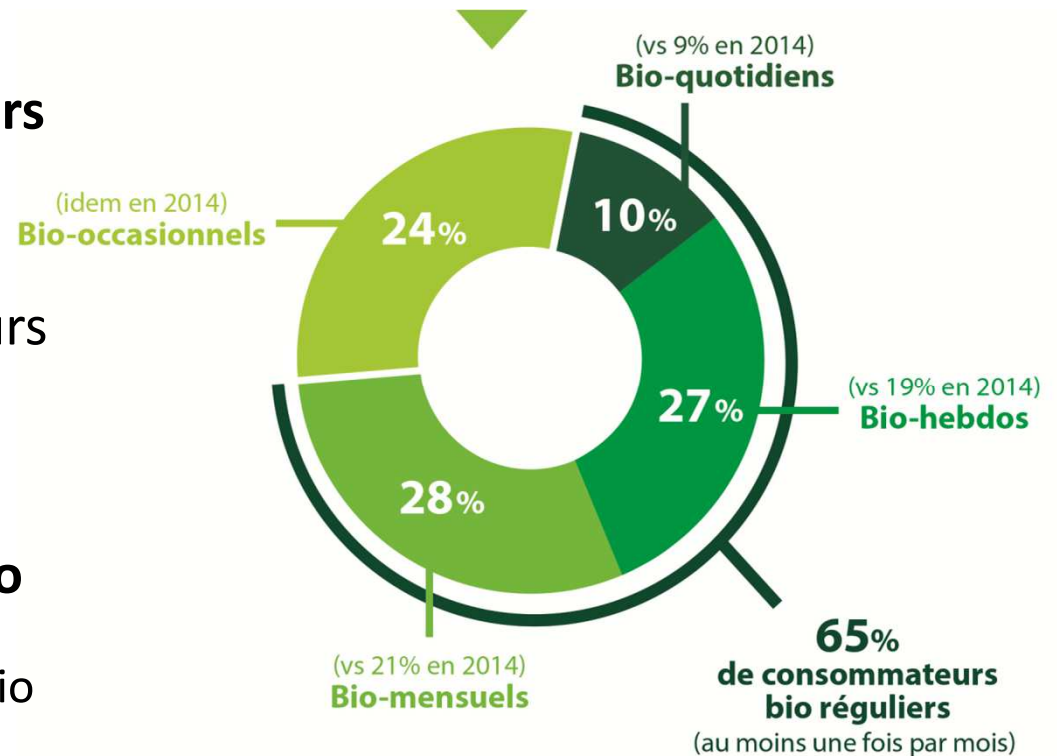
- restauration collective
- Vente Directe
- Artisans-Commerçants
- Distribution Spécialisée Bio
- Grandes Surfaces Alimentaires (GSA)

Source : Agence BIO – ANDI 2016



65% des Français mangent bio et veulent maintenir ou augmenter leurs achats

- **9 Français sur 10** consomment bio
 - **65 % de consommateurs « Bio-réguliers »** (au moins une fois par mois)
 - **10 % de consommateurs Bio-quotidiens**



- **82 %** des Français font confiance aux produits bio
- **93 %** des consommateurs bio ont l'intention de **maintenir ou augmenter leurs achats bio** dans les 6 mois à venir



Des consommateurs confiants et de plus en plus nombreux mais qui doivent être informés

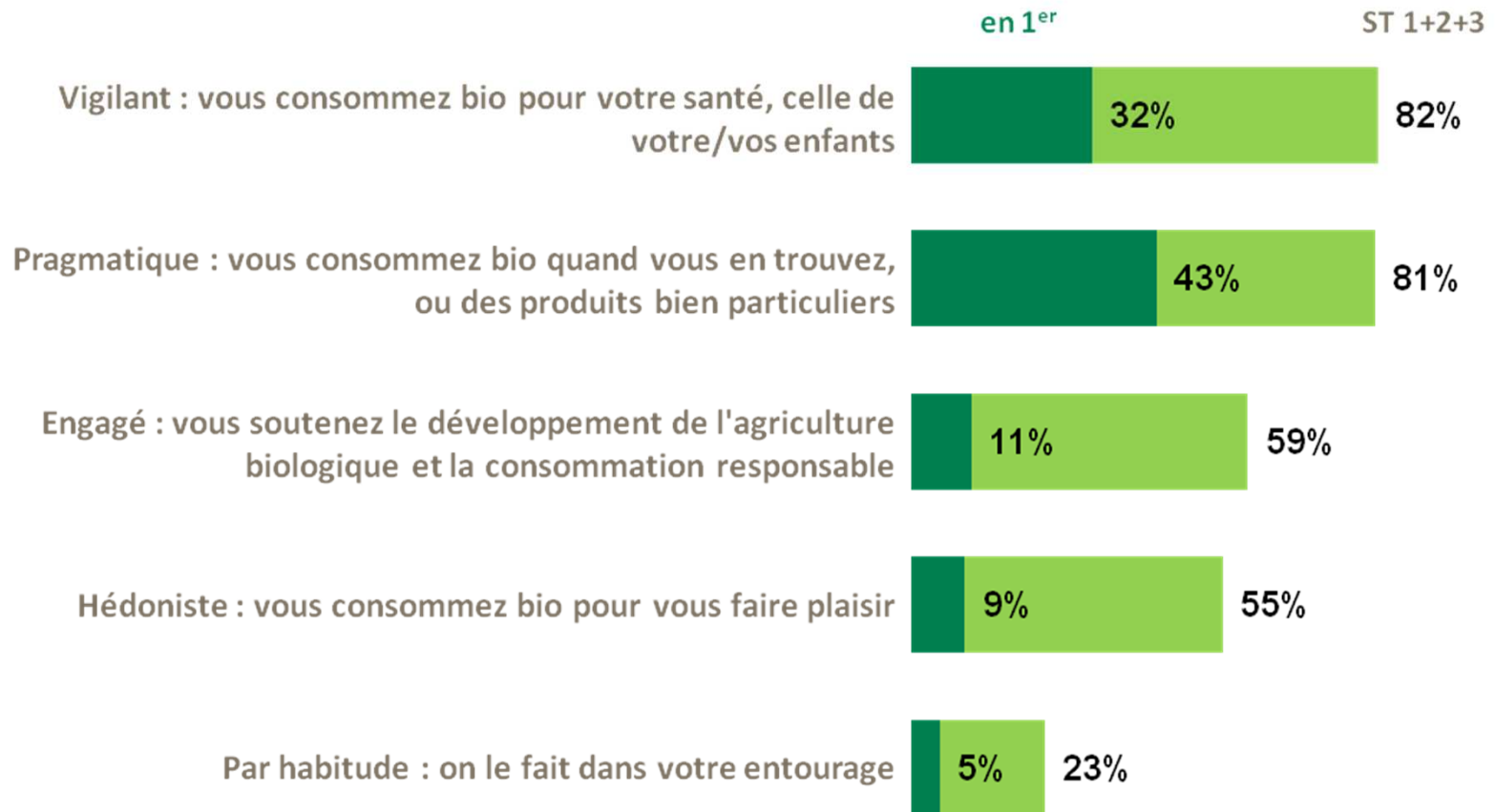
- Une croissance de la consommation :
 - 26% de nouveaux consommateurs (depuis moins de 2 ans.)
 - Augmentation de la fréquence d'achat et de la taille du panier
- Une image positive de la filière bio et de ses produits
 - Santé , Environnement et qualité produits
- Des lieux d'achat diversifiés avec un intérêt accru pour les produits bio en restauration hors domicile.
 - 69% déclarent vouloir plus d'offre en GMS et 44% chez les artisans comme en magasin spécialisé.
- Le prix reste le principal frein à la consommation cité
 - Mais 56% déclarent ne pas en avoir le réflexe, ne pas y penser
- Un manque d'information
 - 50% se considèrent mal informés (mode de production, contrôles, et modes de transports des produits)



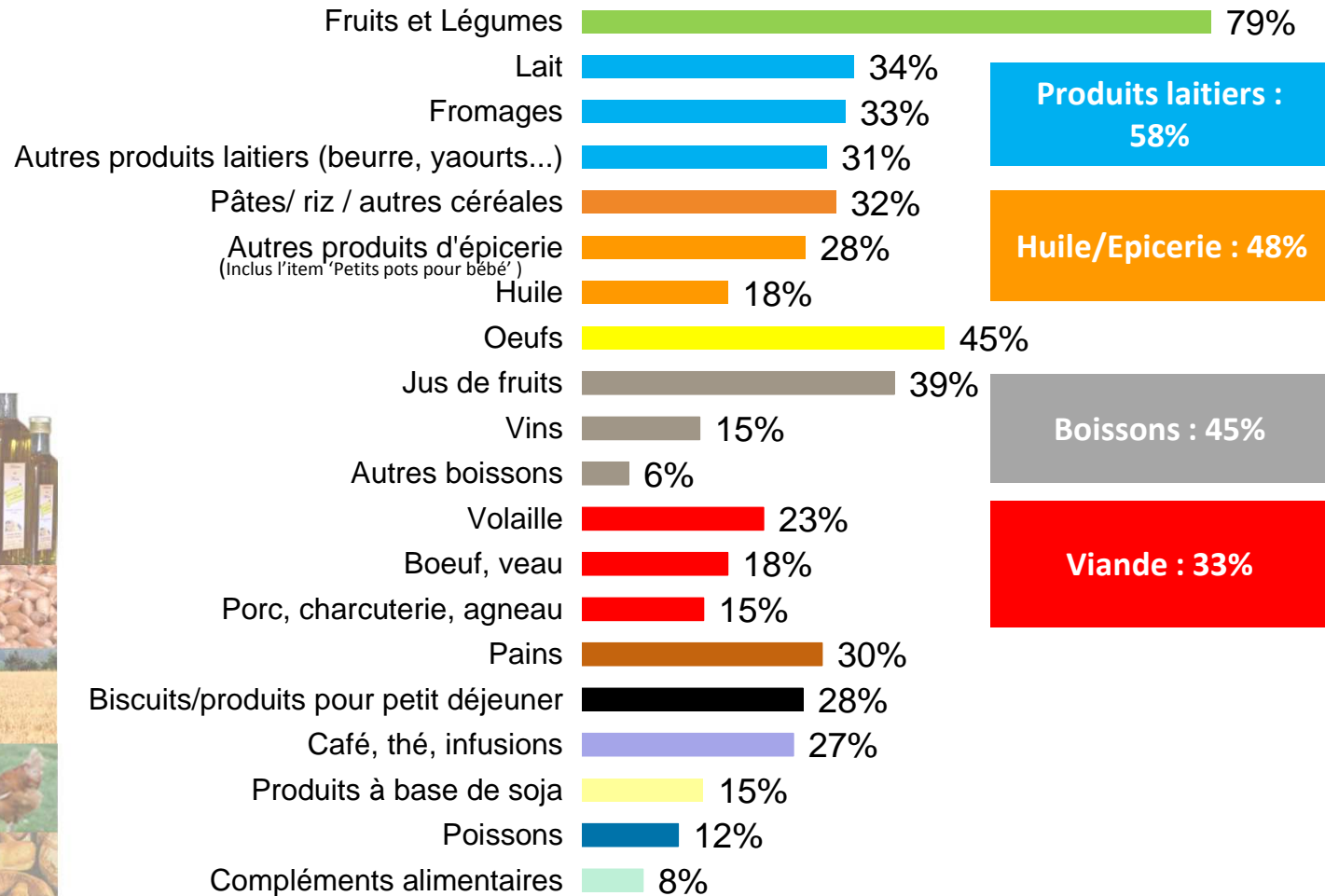
Une majorité de consommateurs pragmatiques et vigilants

Q400. Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes un consommateur bio plutôt ... ?

Base « consommateur bio » : 340



Quels sont les produits bio que vous consommez ?



Dont :
 Fruits frais : 72%
 Légumes frais : 68%



Focus sur 2 produits en lien direct avec les grandes cultures bio

- Le pain et les produits de boulangerie / pâtisserie
 - Moins de 3% des ventes de pain sont bio
 - + 9% en 2015 par rapport à 2014, les utilisations des meuniers progressent en 2016 (+18%)
 - Autant en grande surface ou magasin spécialisé qu'en boulangerie
 - Moins d'1 consommateur bio sur 3 achète son pain en bio
 - Les facteurs de développement : le prix, la disponibilité, l'origine du produit
- Les œufs
 - 1 œuf sur 5 vendus en France est bio
 - +9% de ventes en 2015/2014
 - Une consommation exclusive dans 46% des cas
 - 2/3 des ventes en grande surface, 30% magasin spécialisé

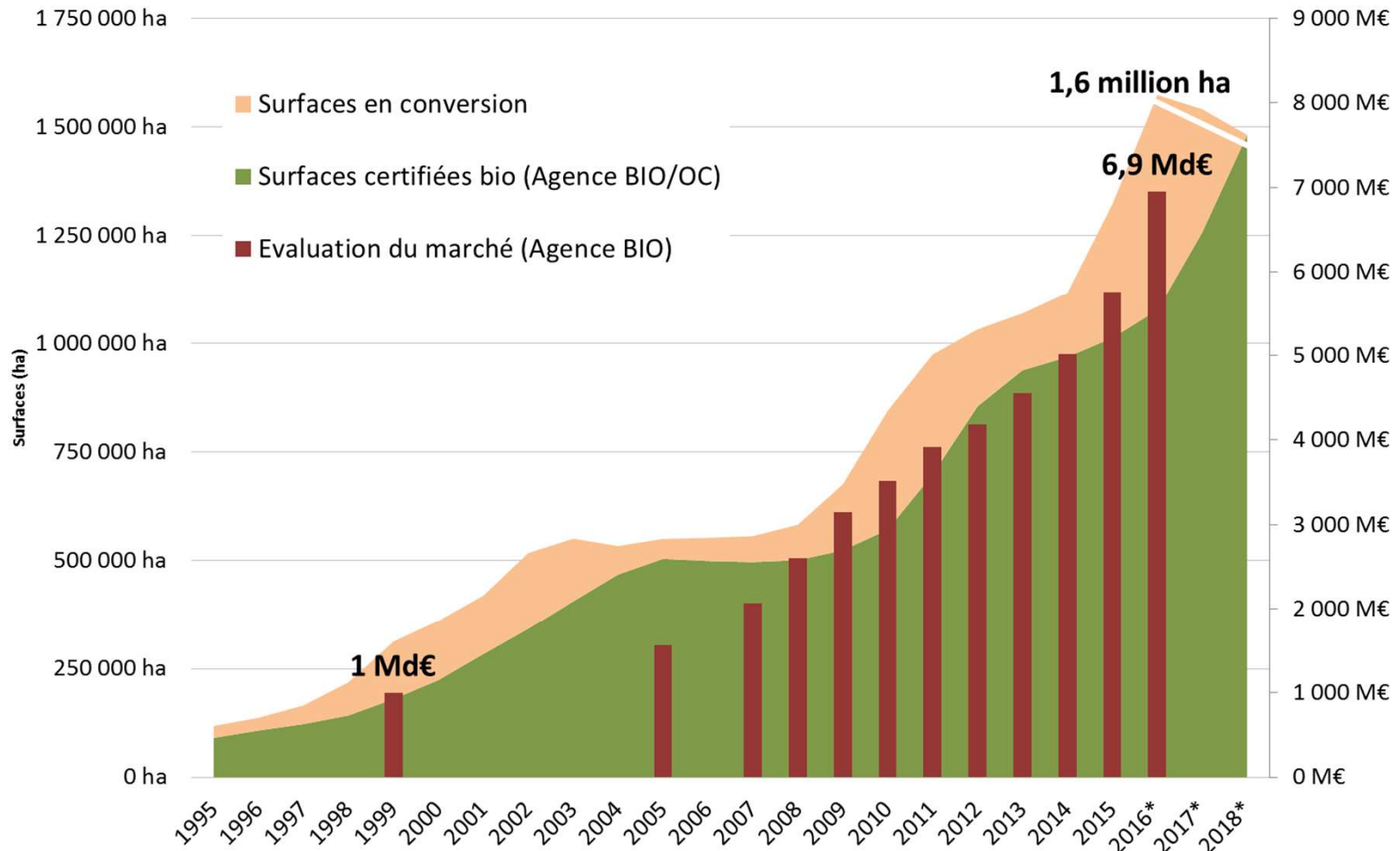


Focus sur les produits en lien direct avec les grandes cultures bio

- L'épicerie
 - +17% de ventes 2015 / 2014
 - 1/3 des français consomment des produits de l'épicerie bio (Biscuits, pâtes-riz, huile...)
- La viande de volaille
 - +10,5% de ventes
 - 20% des français en consomment
 - Avant tout en grandes et moyennes surfaces
- Les boissons végétales et produits à base de soja
 - Une spécialité bio
 - Seuls 10% des français consomment ces produits



Evolution des surfaces françaises certifiées bio de 1995 à 2015 et projections vs Evolution du marché alimentaire bio et estimation 2016



* Estimations

Source : Agence BIO / OC

