



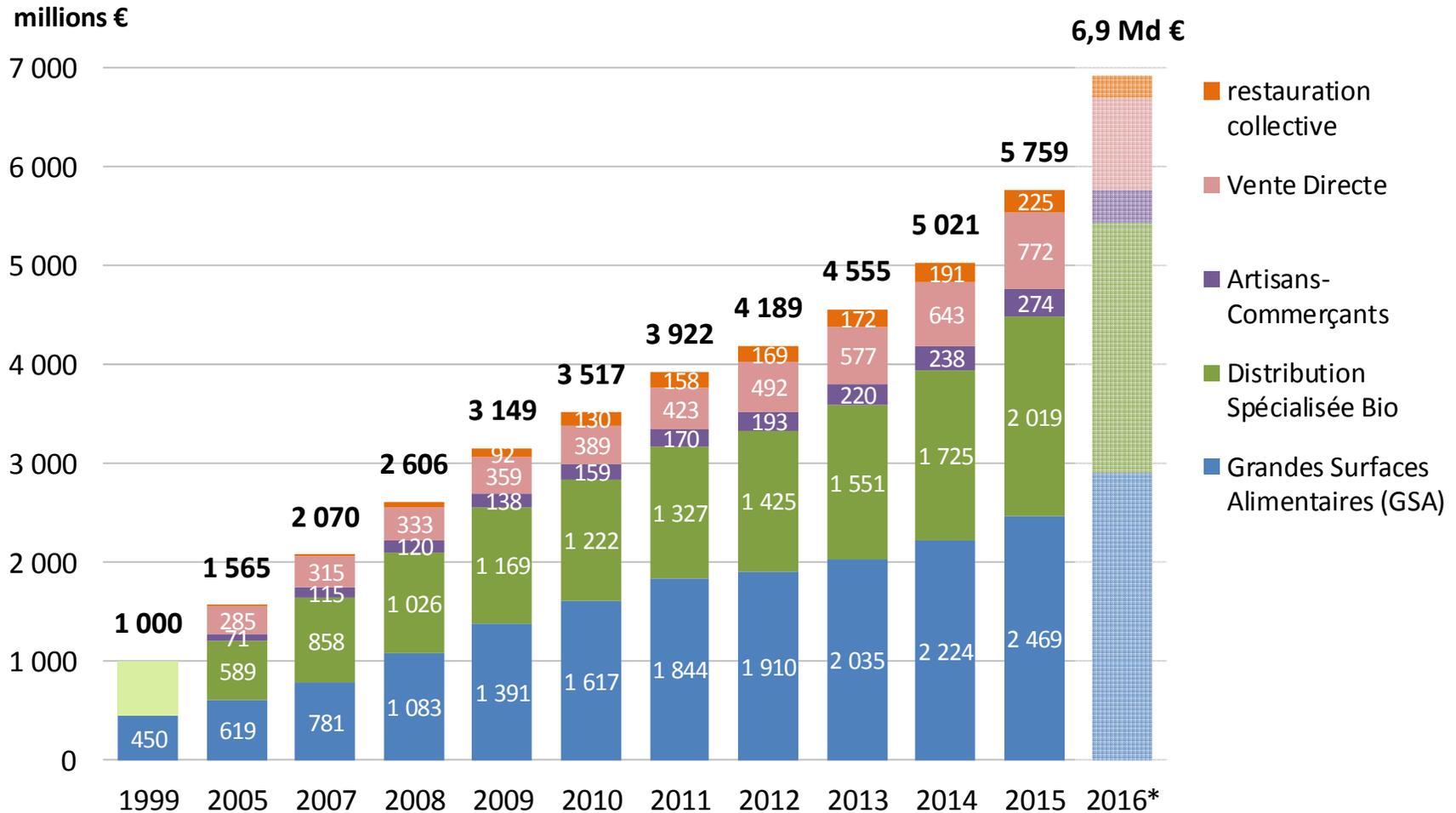
Les produits de grandes cultures biologiques  
au cœur de la consommation alimentaire bio

**Florent GUHL**

Directeur de l'Agence BIO



# L'envol du secteur en 2016 : +1,2 Md € (+20%)

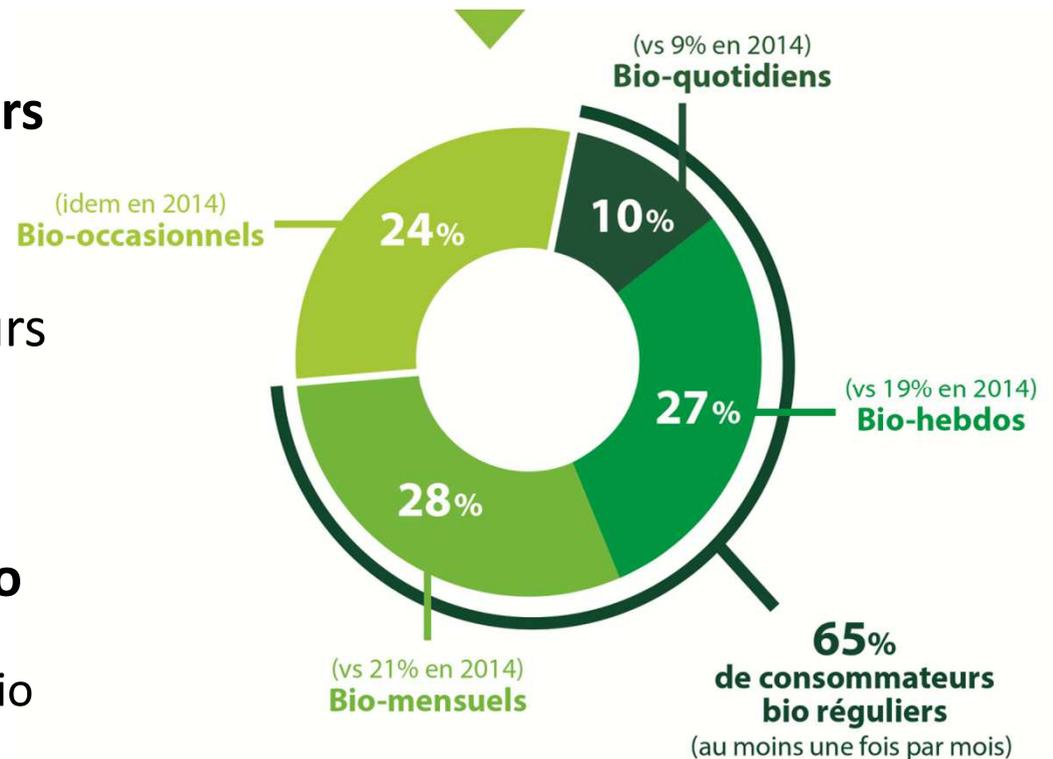


Source : Agence BIO – ANDI 2016



# 65% des Français mangent bio et veulent maintenir ou augmenter leurs achats

- **9 Français sur 10** consomment bio
  - **65 %** de consommateurs « **Bio-réguliers** » (au moins une fois par mois)
  - **10 %** de consommateurs Bio-quotidiens



- **82 %** des Français font confiance aux produits bio
- **93 %** des consommateurs bio ont l'intention de **maintenir ou augmenter leurs achats bio** dans les 6 mois à venir



# Des consommateurs confiants et de plus en plus nombreux mais qui doivent être informés

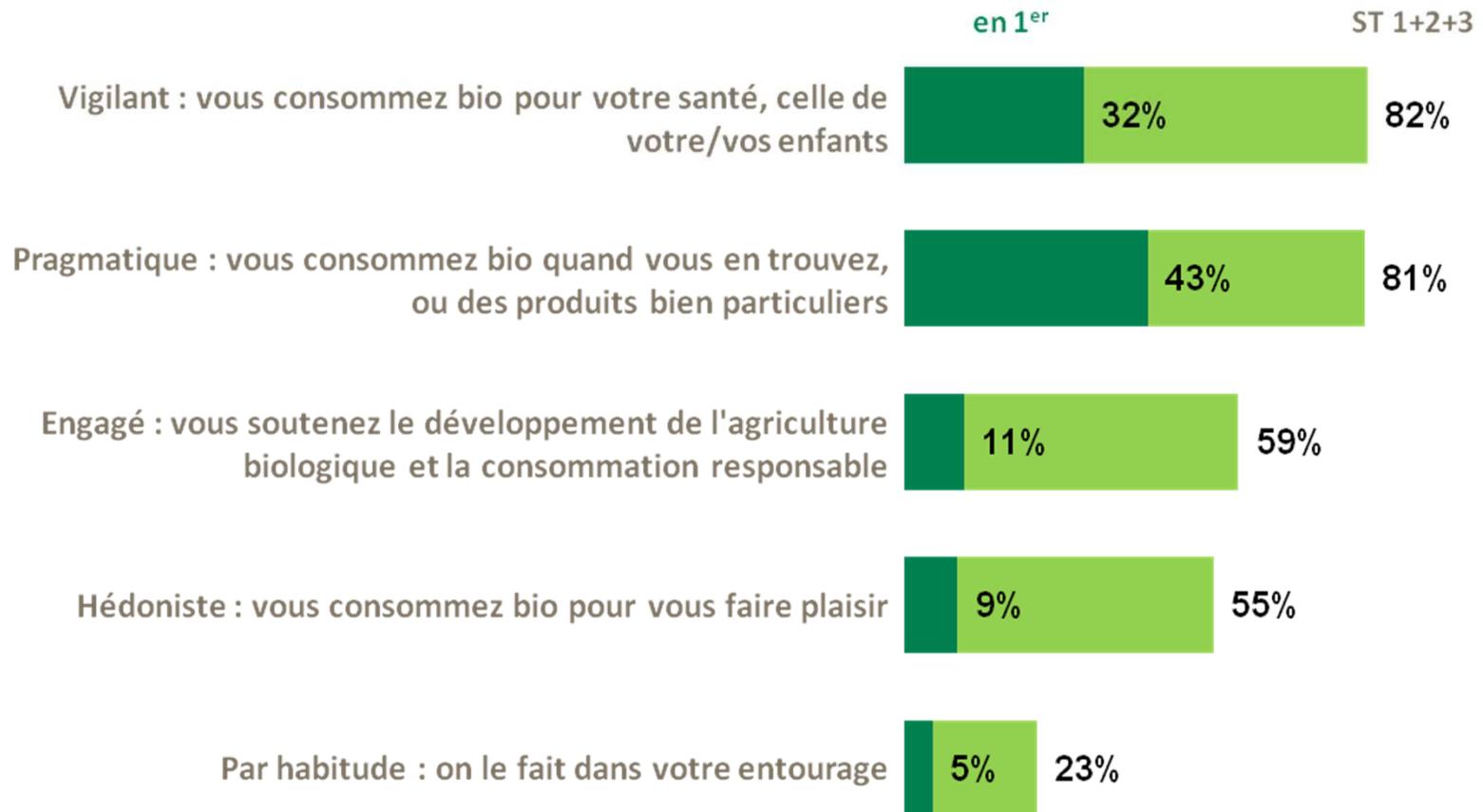
- Une croissance de la consommation :
  - 26% de nouveaux consommateurs (depuis moins de 2 ans.)
  - Augmentation de la fréquence d'achat et de la taille du panier
- Une image positive de la filière bio et de ses produits
  - Santé , Environnement et qualité produits
- Des lieux d'achat diversifiés avec un intérêt accru pour les produits bio en restauration hors domicile.
  - 69% déclarent vouloir plus d'offre en GMS et 44% chez les artisans comme en magasin spécialisé.
- Le prix reste le principal frein à la consommation cité
  - Mais 56% déclarent ne pas en avoir le réflexe, ne pas y penser
- Un manque d'information
  - 50% se considèrent mal informés (mode de production, contrôles, et modes de transports des produits)



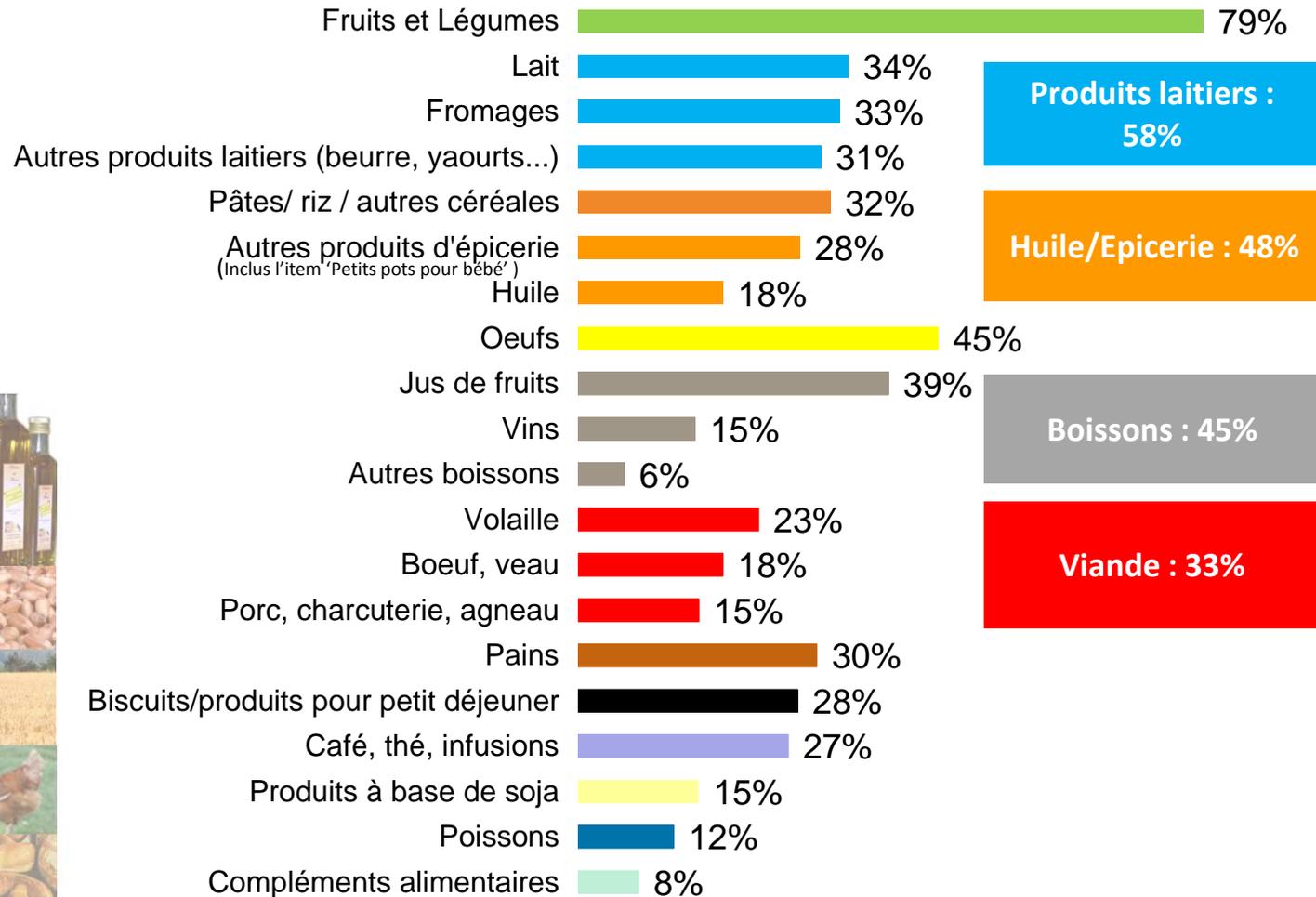
# Une majorité de consommateurs pragmatiques et vigilants

Q400. Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes un consommateur bio plutôt ... ?

Base « consommateur bio » : 340



# Quels sont les produits bio que vous consommez ?



**Dont :**  
 Fruits frais : 72%  
 Légumes frais : 68%



## Focus sur 2 produits en lien direct avec les grandes cultures bio

- Le pain et les produits de boulangerie / pâtisserie
  - Moins de 3% des ventes de pain sont bio
  - + 9% en 2015 par rapport à 2014, les utilisations des meuniers progressent en 2016 (+18%)
  - Autant en grande surface ou magasin spécialisé qu'en boulangerie
  - Moins d'1 consommateur bio sur 3 achète son pain en bio
  - Les facteurs de développement : le prix, la disponibilité, l'origine du produit
- Les œufs
  - 1 œuf sur 5 vendus en France est bio
  - +9% de ventes en 2015/2014
  - Une consommation exclusive dans 46% des cas
  - 2/3 des ventes en grande surface, 30% magasin spécialisé

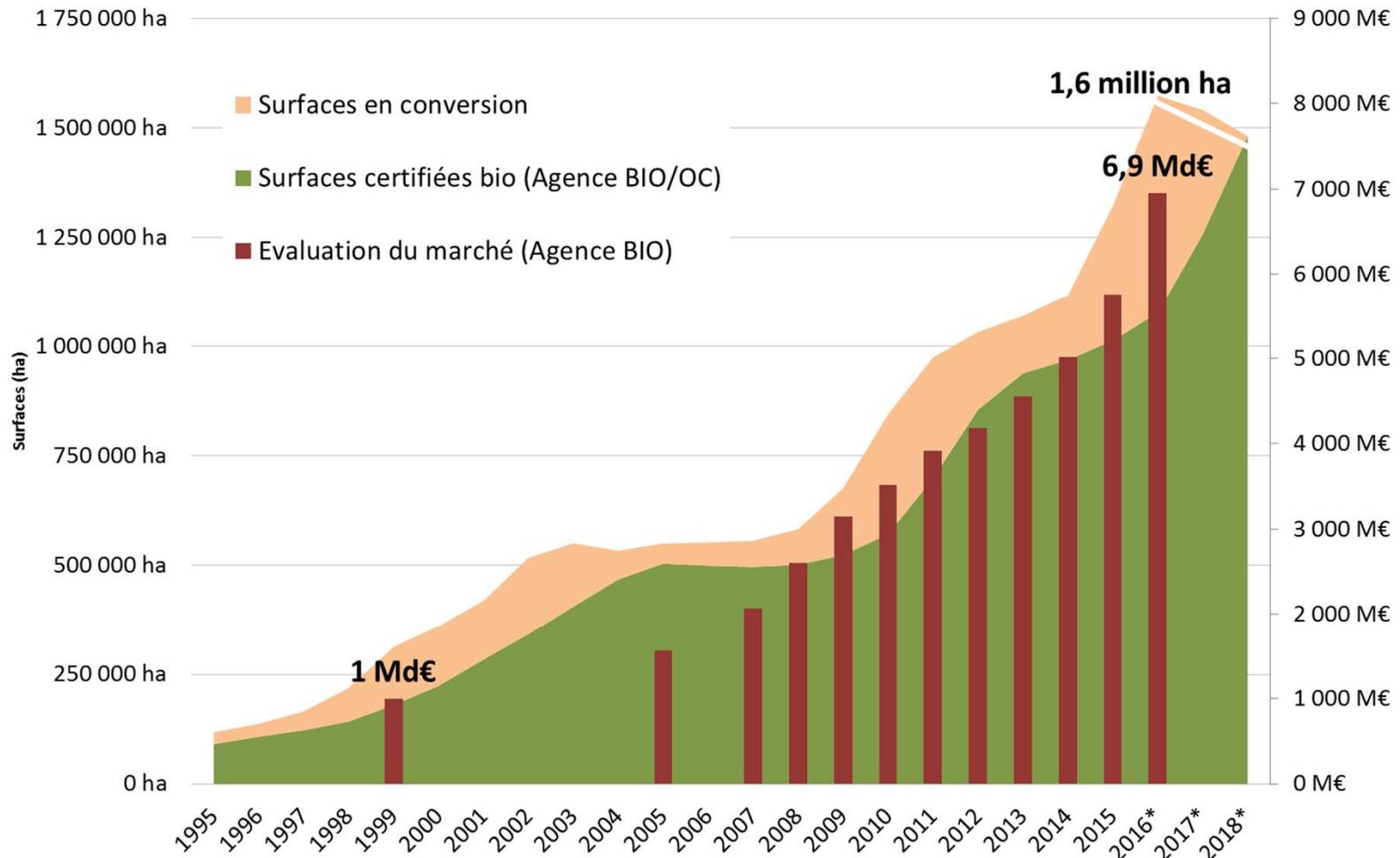


# Focus sur les produits en lien direct avec les grandes cultures bio

- L'épicerie
  - +17% de ventes 2015 / 2014
  - 1/3 des français consomment des produits de l'épicerie bio (Biscuits, pâtes-riz, huile...)
- La viande de volaille
  - +10,5% de ventes
  - 20% des français en consomment
  - Avant tout en grandes et moyennes surfaces
- Les boissons végétales et produits à base de soja
  - Une spécialité bio
  - Seuls 10% des français consomment ces produits



## Evolution des surfaces françaises certifiées bio de 1995 à 2015 et projections vs Evolution du marché alimentaire bio et estimation 2016



\* Estimations

Source : Agence BIO / OC

