



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Reims, le 18 avril 2024

FILIÈRE BRASSICOLE FRANÇAISE : AU DÉFI DE LA DÉCARBONATION ET DE LA COMPÉTITIVITÉ

De l'épi au demi, tous les acteurs de la filière Orges brassicoles innovent pour adapter leur production et leur processus de transformation aux enjeux de demain, tout en satisfaisant un marché privilégiant la qualité française. La 24^e édition du colloque Orges Brassicoles organisé par ARVALIS en partenariat avec Brasseurs de France, Malteurs de France, Intercéréales et l'AGPB a réuni plus de 200 participants français et européens. La réflexion collective a porté sur les leviers de décarbonation de la filière et d'adaptation au changement climatique de la culture des orges de brasserie dans un contexte international exigeant une compétitivité accrue de la filière orges brassicoles.

L'innovation au service de la sélection variétale

« Le colloque Orges brassicoles est le rendez-vous de tous les acteurs de la filière. C'est pour nous - agriculteurs, semenciers, organismes stockeurs, malteurs, brasseurs - l'occasion de planifier les réponses aux défis que la filière doit relever » déclare Philippe Dubief, agriculteur et président de la commission Orges brassicoles pour ARVALIS et l'AGPB. « La recherche produit des innovations indispensables à notre avenir. Par exemple, la sélection variétale est aujourd'hui un levier ambitieux pour obtenir des orges brassicoles plus résilientes aux aléas climatiques, plus résistantes aux maladies tout en préservant une qualité française excellente » ajoute-t-il.

Poursuivre la décarbonation de la filière

Menés parallèlement, les travaux d'identification de l'empreinte carbone de la filière et la réalisation d'une feuille de route décarbonation, initiée par Intercéréales avec le concours des acteurs économiques de la filière, ont permis de dresser un bilan carbone de la filière de la production d'orge à sa transformation en bière en passant par le maltage.

« Les acteurs sont déjà fortement engagés dans une démarche de décarbonation avec la structuration de filières orges bas carbone pour le volet production. Du côté de la transformation, les entreprises du malt et de la bière conduisent leur réflexion autour d'une trajectoire volontariste de réduction des émissions basée sur les nouvelles technologies disponibles notamment » rappelle Jean-Philippe Jélu, président de Malteurs de France et membre du conseil d'administration d'Intercéréales. « Plus que jamais, l'innovation dans notre secteur est au service de la transition énergétique et de l'aménagement de process plus sobres. La simplification administrative et réglementaire est un prérequis à la réussite d'une trajectoire rapide et d'un développement accru de projets vertueux » ajoute-t-il.

Une année décisive pour la filière Brasserie qui entend renouer avec une dynamique de croissance

Fortement impactée par la crise COVID et l'inflation, la France reste le 1^{er} pays européen en nombre de brasseries avec près de 2 500 entreprises réparties sur l'ensemble du territoire français.

La filière constitue une voie de valorisation aux productions d'orge et de malt. « *La compétitivité de la filière Brassicole est essentielle pour maintenir son dynamisme et faire rayonner le savoir-faire des brasseurs, des producteurs et des transformateurs d'orge. Les défis sont nombreux. Nous devons conserver notre capacité d'innovation pour répondre aux différents enjeux, notamment environnementaux, au premier rang desquels figurent la décarbonation et la préservation de la ressource en eau* » avance Magali Filhuc, déléguée générale de Brasseurs de France.

Chiffres clés 2023

- La France est le premier producteur d'orge brassicole de l'Union européenne.
- La France est le premier exportateur mondial de malt.
- 20% des bières brassées dans le monde le sont à partir d'orges et de malt français.
- La France est le 8^e producteur européen de bière.



Philippe Dubief, président de la filière Orge Brassicole pour ARVALIS-AGPB, jeudi 18 avril 2024 à Reims

CONTACTS
PRESSE

Marion Wallez
06.76.02.76.11
presse@arvalis.fr